

CALENDARI MÀSTER EN COMUNICACIÓ I POLÍTICA 2025-2026

INICI DE CURS: dilluns 29 de setembre.

S'ha organitzat el curs acadèmic en blocs de 6 setmanes, de 4 hores de classe setmanals, de 16 a 20 hores (en dos sessions de 2 h).

1er semestre: Assignatures

Tot el semestre:

1. Tecnopolítica: xarxes socials per a la participació i l'acció política
2. Metodologia de la investigació

Primer bloc: 29 setembre-8 novembre

3. Història del món actual
4. Narrativa audiovisual. Comunicació i propaganda
5. Democràcia, opinió pública i poder
6. La campanya política: la gestió de la marca i la construcció de lideratge

període entremig. Activitats i avaluació: 11-21 de novembre

Segon bloc: 24 novembre- 20 gener

7. Història les idees polítiques
8. Cultura visual i política
9. Moviments socials i comunicació
10. Desinformació i polítiques de comunicació

Període entremig i exàmens: 21 de gener fins 6 de febrer. LLIÇONS AMB PROFESSORAT CONVIDAT

2on semestre:

Primer bloc de 5 assignatures: 9 de febrer-20 de març

1. Política i comunicació local
2. Geopolítica de la comunicació
3. Què és una política pública i com es pot comunicar
4. Feminisme, ecologisme i antiracisme
5. Anàlisi i pràctica del periodisme cultural i polític

Període entremig. Avaluació i activitats: 23 de març a 11 d' abril (Setmana Santa del 30 març al 6 abril)

Segon bloc. Praxis de la comunicació:

-Pràctiques externes

-Taller de disseny de projectes. 13 d' abril-22 maig

Presentació TFM: 15 al 26 juliol. 15 al 16 setembre

HORARIS MÀSTER CURS 2025-2026

1er semestre A: 29 septembre-8 novembre 2025

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
4 a 6	Narrativa audiovisual	Història del mon	Narrativa audiovisual	Història del món	Tecnopolítica (3.30 a 5.30)
6 a 8	Democràcia	Campanya política	Democràcia	Campanya política	Metodologia (5.30 a 7.30)

1er semestre B: 24 novembre- 20 gener 2026

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
4 a 6	Historia idees polítiques	Moviments socials	Historia idees polítiques	Moviments socials	Tecnopolítica (3.30 a 5.30)
6 a 8	Cultura visual	Desinformació	Cultura visual	Desinformació	Metodologia (5.30 a 7.30)

2on semestre A: 9 de febrer-20 de març

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
4 a 6	Política i comunicació local	Què és una política pública i com comunicar-la	Política i comunicació local	Què és política pública i com comunicar-la	Geopolítica de la comunicació
6 a 8	Feminisme, ecologisme i antiracisme	Anàlisi i pràctica del periodisme cultural i polític	Geopolítica de la comunicació	Feminisme, ecologisme i antiracisme	Anàlisi i pràctica del periodisme cultural i polític

2on semestre B: 13 d' abril-22 maig

A OPTAR ENTRE

- Pràctiques externes o
- Disseny de projectes